

ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ ИНТЕРНЕТ - КОНКУРСА НА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ  
ПО ТЕМАТИКЕ  
РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И  
ОБРАЗОВАНИЯ

Москва, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

I. Общие положения .....	3
II. Цели и задачи Конкурса .....	3
III. Порядок проведения конкурсных мероприятий: .....	3
IV. Номинации Конкурса.....	6
V. Требования к членам экспертной комиссии Конкурса (жюри) .....	6
VI. Критерии отбора лучших проектов .....	7
VII. Порядок подведения итогов и определения победителей .....	8

## **I. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения Интернет-конкурса на лучший проект по тематике развития личности в условиях цифровизации экономики и образования (далее – Конкурс), общие критерии отбора Конкурсных работ, условия участия в Конкурсе.

1.2. Конкурс проводится в рамках проекта «Организация и проведение серии мероприятий среди школьников и студентов по обсуждению актуальных точек развития личности в условиях цифровизации экономики и образования».

1.3. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация содействия развитию образовательных инициатив «ЦИФРОВАЯ ФАБРИКА ИННОВАЦИЙ» (АНО СРОИ «Цифровая фабрика инноваций»).

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

## **II. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является:

развитие и совершенствование преемственной разноуровневой системы проектной и исследовательской деятельности среди обучающихся по основным образовательным программам среднего общего образования (10-11 класс) и студентов профессиональных образовательных организаций по тематике развития личности в условиях цифровизации экономики и образования.

2.2. Задачи Конкурса:

- 1) развитие социально - творческой активности и потребности в самосовершенствовании и саморазвитии у обучающихся;
- 2) создание условий для актуализации и развития метапредметных компетенций (навыки самоорганизации, планирования, самомотивации, самостоятельное принятие ответственных решений в ситуации выбора, способность к сотрудничеству, мобильность и гибкость) обучающихся, обеспечивающих их успешную цифровую социализацию.

## **III. Порядок проведения конкурсных мероприятий:**

3.1 Конкурс проводится с 15 февраля по 15 апреля 2020 г. включительно.

3.2. Участники Конкурса:

- 1) обучающиеся по основным образовательным программам среднего общего образования (10-11 класс);
- 2) студенты профессиональных образовательных организаций.

### 3.3. Требования к содержанию конкурсных материалов:

Конкурсный отбор является публичным. Документы и материалы конкурсного отбора размещаются на официальном интернет-сайте Организатора Конкурса: <http://конкурс.фабрикаинноваций.рф>.

В Интернет конкурсе участвуют обучающиеся по основным образовательным программам среднего общего образования (10-11 класс) и студенты профессиональных образовательных организаций, выполнившие исследовательскую или проектную работу как коллективно, так и самостоятельно. Допускается выполнение работы авторским коллективом до 3-х человек при условии, что в тексте работы отражен конкретный вклад каждого члена авторского коллектива. Участники – граждане Российской Федерации.

На конкурсный отбор могут быть представлены научно-исследовательские проекты по следующим направлениям (номинациям):

- «Нет Интернет-зависимости!» (интернет-зависимость, ее последствия и методы борьбы с ней);
- «Цифра помогает обучаться» (возможности для образования в цифровой среде);
- «Навыки кибербезопасности» (формирование навыков кибербезопасности);
- «Цифровая эпоха и будущая профессия» (связь будущей профессиональной деятельности с цифровой средой).

Материалы на Конкурс принимаются в электронном виде на русском языке. Работа должна содержать следующую информацию:

- название;
- Ф.И.О. автора (авторов);
- фамилия, имя, отчество, должность руководителя (ей) исследовательского проекта – год выполнения работы;
- полное наименование образовательной организации;
- курс обучения/класс;
- место жительства;
- электронный адрес участника;
- телефон.

### 3.4. Правила оформления работ:

1) Материалы на Конкурс предоставляются только в электронном виде посредством размещения в личном кабинете на сайте <http://конкурс.фабрикаинноваций.рф>. Для этого

участникам Конкурса необходимо пройти регистрацию и авторизацию. Пошаговая инструкция прохождения данного этапа размещена на сайте: <http://конкурс.фабрикаинноваций.рф>.

- 2) Работы размещаются согласно перечисленным направлениям (номинациям).
- 3) После размещения работы на сайте доступ к ней закрывается автоматически.
- 4) Проектная работа, оформленная в текстовом редакторе Word должна содержать:
  - титульный лист;
  - оглавление;
  - введение;
  - описание работы;
  - выводы;
  - список используемой литературы;
  - приложения.

Титульный лист работы должен содержать следующие данные:

название работы;

фамилия, имя и отчество автора полностью, класс, образовательная организация, субъект Российской Федерации, год выполнения работы;

Раздел «Описание работы» должен иметь объём не более 10 машинописных страниц, приложение не ограничивается. Текст должен быть оформлен в формате Word, напечатан шрифтом Times New Roman размером шрифта 12, междустрочный интервал – одинарный. Параметры страницы: формат А4, поля по 2 см со всех сторон, сохранять текст в формате .doc/.docx.

5) Имя файла — Фамилия Имя Отчество автора работы\_ указать регион проживания (например, Петров Николай Николаевич\_ Белгородская область).

6) К работе может прилагаться презентация, соответствующая следующим требованиям:

- работа в форме презентации представляется в виде файла в формате презентации Microsoft PowerPoint 2010–2016 ,
- количество слайдов – не более 10,
- слайды могут содержать любые объекты (фотографии, схемы, рисунки, графики, таблицы (используйте возможности программы таблиц Excel),
- рисунки (фотографии) включаются в презентацию в виде вставки графического объекта (рисунка),
- не допускается включение макросов в презентацию,

– ссылки в презентации не должны указывать на внешние источники (сайты, документы, прочие файлы),.

– смена слайдов презентации должна осуществляться вручную, автоматическая смена слайдов (по времени) не допускается,.

– разрешается перед загрузкой запаковать файл презентации с помощью архиватора. Допустимые форматы архивов: ZIP, RAR,.

– итоговый размер файла (презентации или архива) не должен превышать 10 Мб.

7) Материалы предоставляются на русском языке, использование других языков в материале Конкурса расцениваются как несоответствие требованиям, установленным настоящим Положением.

#### **IV. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим направлениям (номинациям):

- Лучшая работа по направлению «Навыки кибербезопасности».
- Лучшая работа по направлению «Нет Интернет-зависимости».
- Лучшая работа по направлению «Цифра помогает обучаться».
- Лучшая работа по направлению «Цифровая эпоха и будущая профессия

Дополнительно по результатам голосования жюри Конкурса будут выделены лучшие работы в номинации:

- Самый социально ориентированный проект.
- Самый здоровьесберегающий проект.
- Самый практикоориентированный проект
- Самый инновационный проект.
- Самый креативный проект.

4.2. Звание «Победитель Гран-при».

#### **V. Требования к членам экспертной комиссии Конкурса (жюри)**

5.1. Для экспертизы конкурсных материалов и оценки результатов Конкурса, принятия решения о победителях Конкурса создается экспертная комиссия (Жюри Конкурса, далее – Жюри).

5.2. В составе Жюри входят не менее 10 экспертов из числа представителей научных и (или) образовательных организаций в сфере развития образования регионального и (или) федерального уровней, экспертов в области цифровизации экономики и образования.

5.3. Состав Жюри формируется на основании следующих критериев:

- наличие ученых степеней;
- стаж педагогической деятельности не менее 5 лет;
- стаж экспертной деятельности не менее 2 лет;
- наличие опубликованных работ и опыт работы в области цифровизации экономики и образования.

#### 5.4. Жюри:

- проводит экспертизу материалов, представленных участниками Конкурса;
- определяет победителей Конкурса.

## VI. Критерии отбора лучших проектов

6.1. Предоставленные научно-исследовательские проекты рассматриваются по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Балл
1	Оригинальность текста (уникальный текст, не имеющий аналогов среди уже опубликованных, в котором также изложены собственные авторские мысли).	0-5
2	Актуальность исследуемой проблемы (обоснование востребованности изучения и решения данной проблемы проекта в обществе)	0-5
3	Практическая значимость работы (раскрытие практического значения (применения) исследовательской работы, описание того, как могут применяться полученные результаты. Практическая значимость исследовательской работы означает ее нужность, и обычно отвечает на вопрос, ради чего эта работа делалась?	0-5
4	Логичность и последовательность изложения материала (на сколько хорошо выстроен текст стилистически и логически)	0-5
5	Соответствие материала заявленной тематике	0-5
6	Глубина и детальность проработки проблемы	0-5
7	Фундаментальность исследования (экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний)	0-5
8	Новизна предложенного исследования (это то, чего еще не было в трудах по этой теме, новая проблема, которая еще не рассматривалась или не имела основательного изучения)	0-5
9	Наличие самостоятельных суждений и обоснованных выводов	0-5

№ п/п	Критерий	Балл
10	Наглядность представления материала	0-5
11	Степень и эффективность использования компьютерной анимации, видео и аудио эффектов и иных дидактических приемов	0-5
Итого сумма баллов		0-55

## **VII. Порядок подведения итогов и определения победителей**

7.1. Оргкомитет формирует список участников Конкурса и размещает его на официальном интернет-сайте Организатора Конкурса.

7.2. Оргкомитет Конкурса передает конкурсные материалы Жюри Конкурса.

7.3. Конкурсная комиссия по проведению Интернет -конкурса на лучший проект по тематике развития личности в условиях цифровизации экономики и образования в своей деятельности руководствуется настоящим Положением.

7.4. Конкурсная комиссия должна определить не менее 30 победителей и призеров из конкурсных работ.

7.5. Работы всех участников оцениваются в каждой номинации на основе соответствующих критериев, и подсчитывается общая сумма баллов.

7.6. Звание «Победителя Гран-при» присваивается по решению жюри только одному участнику независимо от уровня образования и номинаций.

7.7. В каждой номинации определяется 2 победителя и 2 призера среди обучающихся по основным образовательным программам среднего общего образования (10-11 класс) и среди студентов профессиональных образовательных организаций)

Номинация № 1 Лучшая работа по направлению «Навыки кибербезопасности».

Первое место Победитель

Второе место Призер

Третье место Призер

Номинация № 2 Лучшая работа по направлению «Нет Интернет-зависимости».

Первое место Победитель

Второе место Призер

Третье место Призер



№ 3 Лучшая работа по направлению «Цифра помогает обучаться».

Первое место Победитель

Второе место Призер

Третье место Призер

№ 4 Лучшая работа по направлению «Цифровая эпоха и будущая профессия

Первое место Победитель

Второе место Призер

Третье место Призер

Также определяется 5 победителей из числа всех конкурсных работ независимо от категории участника в специальных номинациях:

Самый социально ориентированный проект

Самый здоровьесберегающий проект

Самый практикоориентированный проект

Самый инновационный проект

Самый креативный проект

7.8. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

7.9. Информация о результатах Конкурса размещается на Интернет - сайте Организатора Конкурса <http://конкурс.фабрикаинноваций.рф>.

7.10. Официальное награждение победителей проводится на Всероссийском форуме для школьников и учащейся молодежи по обсуждению актуальных точек развития личности в условиях цифровизации экономики и образования. В случае невозможности присутствия победителя лично на официальной церемонии награждения, для получения приза может присутствовать любой представитель участника, или приз может быть отправлен почтовым сообщением.